

Normas para publicação *online* dos trabalhos completos apresentados no III Congresso Internacional da ABRAPUI

Os textos enviados devem conter as seguintes especificações e ser enviados para o e-mail anais.abrapui@gmail.com até **09/07/2012**. Somente serão aceitos os artigos que seguirem as normas abaixo.

1. Ser redigido em português ou inglês, entre 06 e 10 páginas, excluindo as referências e os anexos. O limite máximo do texto, incluindo as referências e os anexos, é de 20 páginas.

2. Ser gravado em arquivo no formato **.doc** (Word for Windows 97-2003), com título assim definido: NOME_SOBRENOME do autor_TÍTULO DO TRABALHO em caixa alta. Exemplo:

MATEUS_AGOSTINE_A EDUCAÇÃO REFLEXIVA NA PÓS-MODERNIDADE

3. Ser digitado em papel A4, fonte Times New Roman, tamanho 12, todo justificado nas margens esquerda e direita, com espaçamento simples entre linhas e espaçamento duplo entre os parágrafos e entre parágrafo e título, citações, exemplos, tabelas, assim como entre título e subtítulo.

4. Apresentar margem superior, inferior e direita com 2,5 cm; margem esquerda 3 cm; páginas numeradas.

5. O TÍTULO deve vir em maiúsculo, centralizado, tamanho de fonte 12.

6. Usar espaçamento duplo entre o título e o(s) nome(s) do(s) autor(es), que deve(m) ser listado(s) após o título e justificado(s) à direita, em caixa baixa, exceto pelo sobrenome, que deverá vir em caixa alta. Cada nome deve acompanhar a filiação institucional a que pertence ou o programa ao qual esteja vinculado, por extenso, logo abaixo do nome do(a) autor(a). Exemplo:

A EDUCAÇÃO REFLEXIVA NA PÓS-MODERNIDADE

Lucila M. CAVALCANTE

Universidade Federal de Santa Catarina

Samira WEISSHEIM

Pós-Graduação em Educação - Universidade Federal de Santa Catarina

7. Opcionalmente, em nota de rodapé, mencionar a agência financiadora do trabalho, a colaboração de colegas e técnicos, a origem do trabalho (ex.: derivado de tese ou dissertação) e quaisquer outros fatos de divulgação eticamente necessária.

8. Usar espaçamento duplo entre a afiliação do autor e o RESUMO, redigido em português, com o título RESUMO em caixa alta seguido de dois pontos e, logo em seguida, o texto. Deve ter entre 1000 e 2000 caracteres (com espaços), fonte Times Roman, tamanho 12.

9. Três palavras-chave, introduzidas pelo título PALAVRAS-CHAVE: e separadas por ponto e vírgula devem vir posicionadas logo abaixo ao RESUMO. Exemplo: PALAVRAS-CHAVE: palavra1; palavra2; palavra3

As referências devem conter somente os autores citados no corpo do texto, organizadas em ordem alfabética e cronologicamente, com espaçamento simples e separadas entre si por uma linha em branco, sem qualquer tipo de recuo. Exemplos de Referência:

Livro

(1 autor)

SCHÜTZ, E. **Reengenharia mental**: reeducação de hábitos e programação de metas. Florianópolis: Insular, 1997.

(2 autores)

DELEUZE, G.; GUATTARI, F. **O anti-edipo capitalismo e esquizofrenia**. Lisboa: Assirio & Alvim, 1966.

(Mais de um autor)

BRITO, E. V. et al. **Imposto de renda das pessoas físicas**: livro prático de consulta diária. 6. ed. São Paulo: Frase, 1996.

Capítulo de livro

ASSIS, A. S. de. Uretrites gonocócica e de outras etiologias. In: NEVES, J. (Org.). **Diagnóstico e tratamento das doenças infectuosas e parasitárias**. 2. ed. Rio de Janeiro: Guanabara Koogan, 1983, p. 450-465.

Artigo de periódico

LEITÃO, D. M. A informação como insumo estratégico. **Revista Brasileira da Informação**, Brasília, v. 22, n. 2, p. 118-123, 1989.

Dissertação / teses

LOPES, M. I. **A internet e a busca da informação em comunidades científicas**: um estudo focado nos pesquisadores da UFSC. 184 f. Dissertação (Mestrado em Ciência da Informação) - Universidade Federal de Santa Catarina, Programa de Pós graduação em Ciência da Informação. Florianópolis, 2005.

Textos on-line

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA. Biblioteca Universitária. **Normalização de trabalhos**. Florianópolis, 2010. Disponível em: <<http://www.bu.ufsc.br/modules/conteudo/index.php?id=14>>. Acesso em: 19 maio 2010.

BARRETO, Aldo de A. **Perfil Facebook**, 2010. Disponível em: <<http://www.facebook.com/#!/aldo.barreto>>. Acesso em: 20 set. 2010.

19. O(s) anexo(s) deve(m) seguir as referências bibliográficas, em página separada. O título ANEXO(S) deve vir em maiúsculo e centralizado.